



HINWEIS ZUR LOGO-NUTZUNG

Dieses Dokument begleitet das DESIRENCE Logo-Paket und soll die Verwendung der Logos so einfach wie möglich machen. Es zeigt, welche Varianten zur Verfügung stehen, wofür sie gedacht sind und worauf bei der Nutzung geachtet werden sollte.

Im beiliegenden Ordner finden Sie die Logo-Dateien in verschiedenen Farben und Ausführungen, unter anderem als SVG-Dateien für Layout, Web und Druckvorstufe sowie als PNG-Vorschauen für schnelle digitale Einsätze. Zusätzlich enthält das Paket Anwendungsbeispiele für Bühne, Plakate, Programmhefte, Social Media und weitere Veranstalterkommunikation.

Die Rechte am DESIRENCE-Logo, an der Wort-/Bildgestaltung und an den bereitgestellten Logo-Dateien liegen bei DESIRENCE. Die Dateien dürfen ausschließlich zur Bewerbung, Ankündigung und Durchführung abgestimmter DESIRENCE-Auftritte sowie für damit verbundene Veranstalterkommunikation verwendet werden.

Eine Nutzung in anderen Zusammenhängen, insbesondere für eigene Produkte, Merchandise, fremde Veranstaltungen, politische oder irreführende Inhalte sowie eine Weitergabe an Dritte, ist nur nach vorheriger Zustimmung von DESIRENCE erlaubt.

Das Logo darf nicht verändert, nachgebaut, verzerrt, eingefärbt oder mit zusätzlichen Effekten versehen werden. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit immer die bereitgestellten Originaldateien. So bleibt der Auftritt in Form, Farbe und Qualität konsistent.

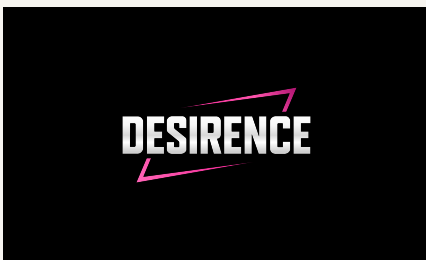
DAS LOGO



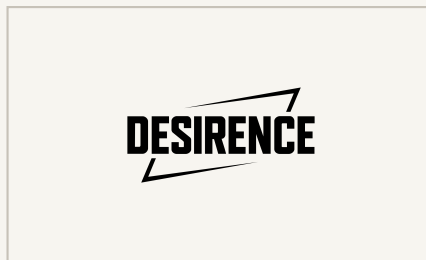
Das Logo besteht aus der DESIRENCE-Wortmarke und den beiden dynamischen Rahmenlinien. Beide Elemente bilden eine feste Einheit und sollten in Größe, Position und Verhältnis zueinander unverändert bleiben.

Für die meisten Anwendungen ist das Hauptlogo die passende Wahl. Helle, dunkle und farbige Varianten helfen dann, wenn Hintergrund, Kontrast oder Produktionsart eine andere Ausführung sinnvoll machen.

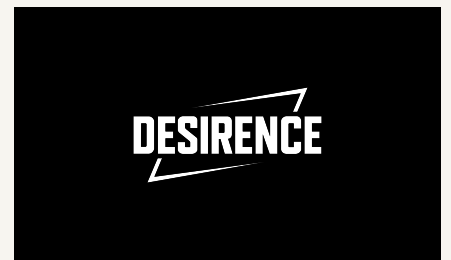
Damit das Logo klar wirkt und gut lesbar bleibt, sollte rundherum ausreichend Freiraum bleiben. Text, weitere Logos, Bildkanten oder starke grafische Elemente sollten nicht zu nah an das Logo rücken.



Original



Dark



Light

LOGO-EINSATZ

Für den Logo-Einsatz zählen vor allem Klarheit, Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit. Die Beispiele unten helfen bei der schnellen Auswahl der passenden Variante und zeigen, worauf bei der Anwendung geachtet werden sollte.

ERLAUBT

✓ Hauptlogo



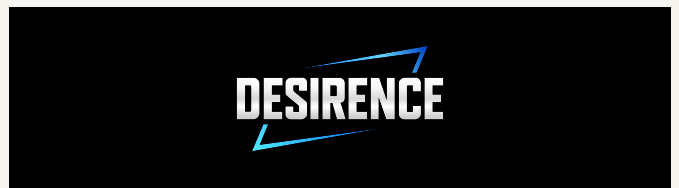
✓ Dark



✓ Light



✓ Freigegebene Varianten



NICHT ERLAUBT

✗ Verzerren



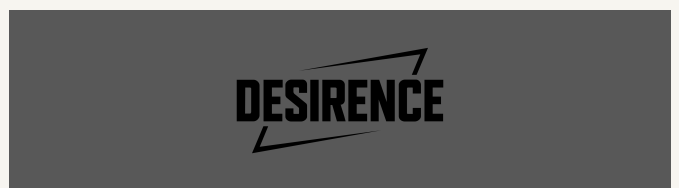
✗ Nicht freigegebene Farbvarianten



✗ Effekte



✗ Schlechte Kontraste



LOGO-FARBEN

Die Farbvarianten machen das Logo in unterschiedlichen Situationen gut einsetzbar, ohne seine Form zu verändern. Je nach Hintergrund und Anwendung kann die passende Variante gewählt werden - von reduziert und kontrastreich bis farblich stärker für Bühne, Print oder digitale Flächen.



DESIRENCE

ORIGINAL



DESIRENCE

BLAU



DESIRENCE

GRÜN



DESIRENCE

VIOLETT



DESIRENCE

ROT

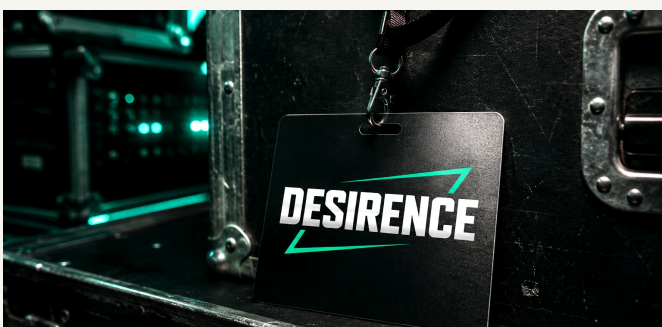


DESIRENCE

GOLD

BILDSPRACHE

Das Logo ist für Bühne, Plakate, Programmhefte, Venue-Screens, Social Media und weitere Veranstalterkommunikation gedacht. Je nach Kontext kann es ruhig, reduziert oder farblich stärker auftreten - wichtig ist, dass es klar erkennbar bleibt und zur jeweiligen Situation passt.



A pink chevron graphic, consisting of two parallel lines forming a V-shape, pointing to the right. The word "DESIRENCE" is centered within this shape.

DESIRENCE